



Víno, čaj, med, uzené maso, ale i textilní výrobky. Co vše může mít punc „regionální značky“?



Ke stávajícím regionálním značkám Moravského krasu a Znojemska se v Jihomoravském kraji nedávno přidaly dvě nové – pro Brněnsko a Slovácko. Vznikly v rámci projektu „Vyrobené s klidem, přímo k lidem“, na kterém se podílely tři místní akční skupiny (MAS), ovšem produkty, na které se vztahují, pokrývají území dokonce osmi MAS na jižní Moravě. Jak regionální značka pomáhá s jejich propagací a odbytem?

Karpatské bylinné čaje ze Strážnicka, vinné mošty z archlebovského vinařství SPIELBERG, děrované kraslice Pavly Tauberové z Křenovic, Vildenberské pivo Aleše Šmerdy z Holubic nebo vermikompost ze Slovácka vyráběný Petrem Diváckým ze Šardic – to je jen několik z výrobků, které se pyšní regionální značkou BRNĚNSKO či SLOVÁCKO. Aby takovou značku řemeslný výrobek, přírodní nebo zemědělský produkt, potravina či dokonce zážitek získaly, musejí mít výjimečnou vazbu na svůj region, na jeho charakter, tradice, kulturu či historii, a zároveň být díky své jedinečnosti využitelné v cestovním ruchu.

O udělení regionální značky rozhoduje certifikační komise, která posuzuje řadu kritérií: původ v regionu, jedinečnost, kvalitu a vliv na životní prostředí. Zákazník, který si zakoupí zboží s puncem regionální značky, tak má jistotu, že produkt splňuje vysoké standardy. Benefity ale nenese značka jen tomu, kdo nakupuje, ale i samotným výrobcům a provozovatelům služeb. Těm pomáhá s reklamou a propagací, odbytem a zvýšením prestiže. V rámci projektu Udělané s klidem, přímo k lidem, na kterém v roce 2021 spolupracovaly MAS Slavkovské bojiště, Strážnicko a Kyjovské Slovácko, tak proběhla nejen vlastní certifikace výrobků, ale řada dalších aktivit, od školení PR pro producenty přes vytvoření mobilní aplikace s přehlednou nabídkou až k uspořádání trhů v Kyjově a Slavkově nebo vzniku prodejního stánku v Pozořicích a návštěvního místa na Travičné ve Tvarožné Lhotě.

Značky BRNĚNSKO originální výrobek a SLOVÁCKO regionální produkt byly vytvořeny ve spolupráci s Asociací regionálních značek a za finanční podpory Jihomoravského kraje a Ministerstva zemědělství z Programu rozvoje venkova.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova




PROGRAM ROZVOJE VENKOVA